



## MERITXELL BARROSO

DIRECTORA DE AETRAC Y GERENTE DE ECONIA

# ECONOMÍA CIRCULAR: EL ROL DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

# D

De todos es conocido que el Parlamento Europeo aprobó un conjunto de medidas que piden a la Comisión Europea la puesta en marcha de la economía circular. En este modelo económico es necesario el uso de los residuos para generar nuevos materiales, lo que implicará la creación de un mayor número de empleos, una mejora en la economía misma y una contribución al cuidado del medio ambiente.

Para llevar a cabo cualquier actuación que implique una evolución hacia la economía circular hay que tener en cuenta, en primer lugar, las tendencias generales de mercado. Tendencias que pueden afectar tanto a los bienes producidos como al flujo de los residuos generados. En segundo lugar, y no menos importante, a todos los agentes implicados (fabricantes, comerciantes, usuarios, administración pública...)

En este sentido, la Administración Pública tiene un papel clave en la consolidación de la transición hacia la economía circular. Las autoridades deben actuar como potenciadores y líderes del cambio, y deben proporcionar seguridad a las empresas, así como estabilidad al sector económico para hacer posible dicha transición.

En cualquier nivel de la Administración, local, regional o estatal, la primera acción es comprender la necesidad de impulsar la economía circular. Es el paso más importante antes de implementar cualquier acción, pues las autoridades públicas deben comprender la importancia de garantizar la disponibilidad de recursos a medio y largo plazo.

También deben apreciar que la economía circular ofrece nuevas oportunidades económicas, así como la importancia de su función. Evi-

dentemente, las prácticas de las administraciones públicas no pueden ser las mismas en cada territorio: cada uno de ellos tiene su naturaleza económica, política y social, y cada uno se encuentra en un punto diferente de evolución hacia la economía circular. Por ello, como segundo paso, cada Administración debe conocer en profundidad su estructura administrativa y realizar un profundo análisis, teniendo además en cuenta las mencionadas tendencias de mercado.

### HOJAS DE RUTA

En tercer lugar, es necesario desarrollar un conjunto de hojas de ruta para crear, a posteriori, una estrategia que culmine en un conjunto de acciones a realizar. La autoridad pública debe considerar la situación actual a nivel económico, político, social y tecnológico, y las particularidades de cada territorio. Todas las autoridades involucradas deben trabajar en la misma dirección; teniendo además presentes las competencias de cada una de ellas en todos los ámbitos políticos, reglamentarios, económicos...

La estrategia a fijar debe continuar considerando el contexto del territorio de manera que sea efectiva a medio y largo plazo, pero trabajando con instrumentos y acciones de corto y medio plazo.

Considerando el contexto y la estrategia definida, las autoridades deben elegir los instrumentos más rentables para facilitar la transición. Teniendo en cuenta las diferentes velocidades en que los enclaves están instaurando el concepto de economía circular, pueden estudiarse acciones ya usadas y probadas en otras áreas, de manera que, adaptadas a la realidad del territorio, puedan ser implantadas aquellas que sean las más efectivas para facilitar la transición. De esta manera, se pueden optimizar los recursos (humanos y materiales) para obtener la mayor rentabilidad de las acciones escogidas.

Antes de iniciar la implantación de estas acciones y, por tan-

## LOGRAR UNA ECONOMÍA CIRCULAR EXIGE LA PARTICIPACIÓN DE TODAS LAS PARTES IMPLICADAS

to, de la estrategia, es necesario establecer medidas para monitorizar, ajustar y revisar instrumentos y acciones. Esto permitirá conocer, a lo largo del tiempo y la instauración, el cumplimiento de los objetivos planificados.

Además de todo el proceso interno, las Administraciones Públicas deben tener en cuenta la importancia de involucrar a las partes interesadas y liderar con el ejemplo durante toda la transición, a fin de garantizar un resultado exitoso. Sin ir más lejos, pueden transformar sus propios procesos, pueden usar su poder de adquisición para estimular a los proveedores, etc. De este modo se enviarán suficientes señales al mercado sobre la necesidad de iniciar la transición.

Como he comentado, la participación de todos los agentes es absolutamente necesaria para tener éxito en la transición hacia la economía circular. Así pues, las autoridades públicas deben asegurarse de que todas las partes interesadas comprendan la necesidad de la transición a la economía circular,

que la acepten y participen activamente en su consecución. Por ello, deben esforzarse en involucrar e involucrarse mediante los instrumentos escogidos, creando un proceso abierto y colaborativo.

### VECTORES INSUFICIENTES

Sorprende entonces que, todavía en muchos casos, el concepto de "economía circular" se lidere y ejecute solamente desde el punto de vista medioambiental por las autoridades competentes en este ámbito. Mientras, las Administraciones responsables en materia de Economía, Empleo, Industria o Desarrollo no se implican debidamente ni trabajan conjuntamente en conseguir su implementación.

Teniendo en cuenta la necesidad de transparencia, comunicación y colaboración que necesita todo el proceso transitivo, continúa desconcertando que, desde los agentes implicados, por ejemplo, los gestores de residuos, con papel fundamental en la economía circular, no sean consultados en procesos regulatorios.

Así pues, si desde las autoridades no se pone atención a estos puntos el concepto de economía circular podría quedar simplemente en ideal utópico, en término de moda pasajera, como cuando no hace tanto se hablaba de "sostenibilidad". ●

